



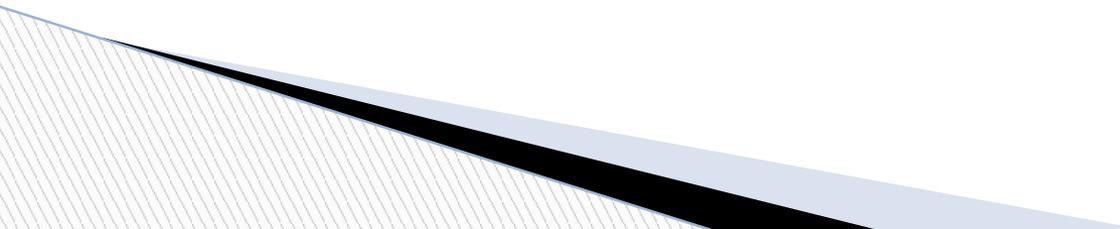
Humanit'EM



Manon GOZET  
Marine PERDRIX MARNEUX  
Brenda TOKO KAMGA



# Business Game Décathlon

- ▣ 1 équipe de 4 étudiantes de l'EM Normandie
  - ▣ Découvrir les coulisses de l'enseigne à travers des challenges intellectuels et sportifs
  - ▣ Enregistrer une vidéo, présentant notre service innovant
  - ▣ Obtenir un maximum de votes
  - ▣ Participer aux Olympiades
  - ▣ Diriger pendant une semaine le plus grand magasin Décathlon, à Lille
- 

# Business Game Décathlon

## □ Planification du projet

SEMAINE	3	4	5	7	8	9	10	11	12	
PHASES	OCTOBRE				NOVEMBRE			DECEMBRE		
Reflexion sur le projet: consignes , objectifs	■	■								
Reunion récapitulative projet		■								
Visite Décathlon Côte de Nacre et Mondeville			■							
Mise en place d'idées novatrices pour le projet (EDM)				■	■					
Rendez-vous avec les directeurs de Decathlon Mondeville					■		■			

# Business Game Décathlon

- Pas de budget prévisionnel, ni de plan de trésorerie
- Pas de plan de prospection
- Plan de communication
  - Promotion de la vidéo sur réseaux sociaux
  - Distribuer des flyers

# Business Game Décathlon

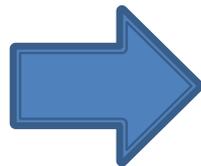
Points forts de l'équipe	Points faibles de l'équipe
Sportives, Motivées	Entretien collectif pour le choix du projet
Coaching avec des professionnels de Décathlon	Equipe féminine

## Difficultés rencontrés

Calendrier

Modification des règles

Manque de communication



## Résultat

Abandon du projet (équipe non mixte)



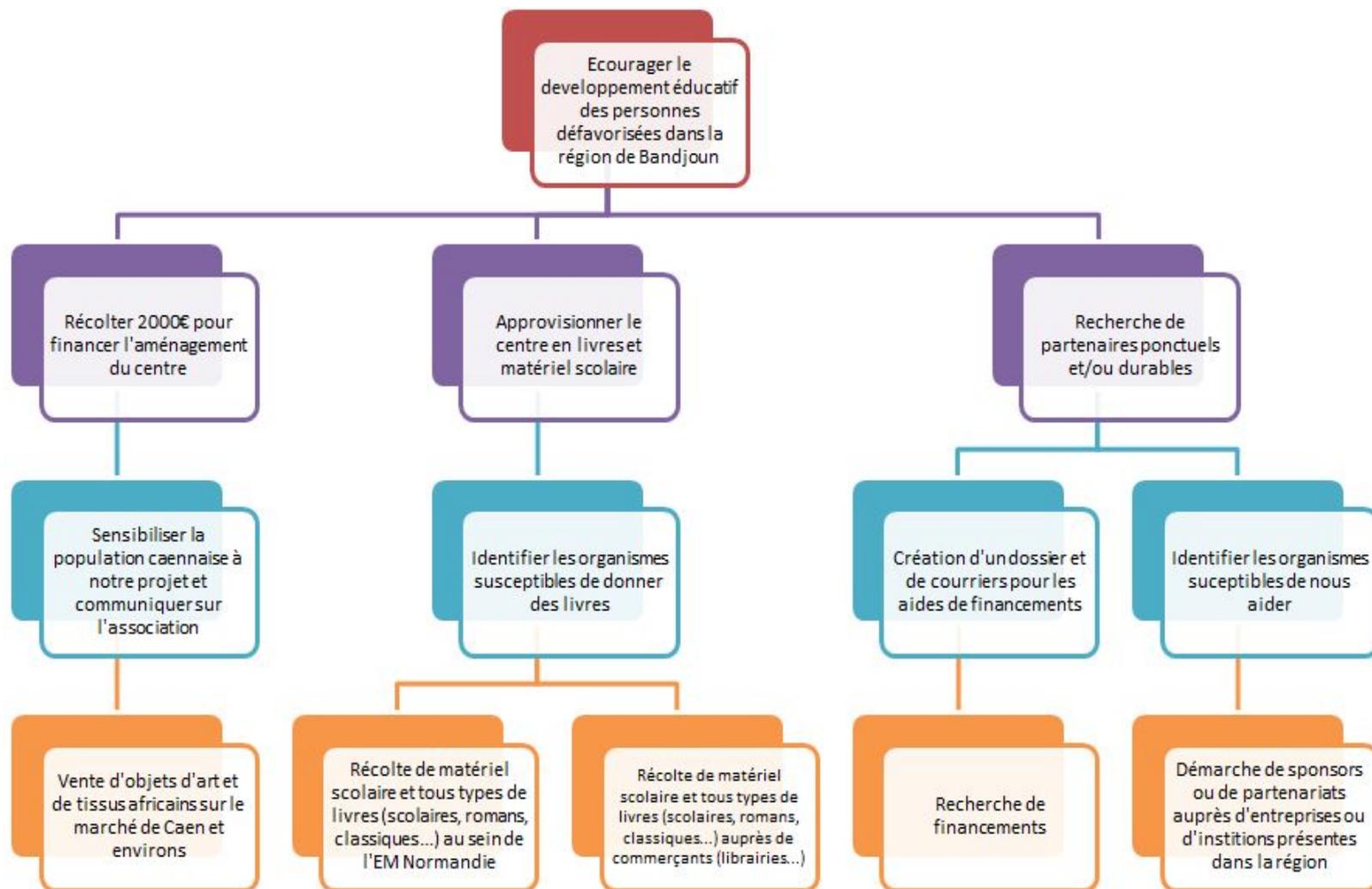
# Humanit'EM



Humanit'EM

- Projet humanitaire en relation avec l'association Mafongo Humanity
- Association créée en 2007, ayant créé un centre culturel en 2011 à Kamgo, à Bandjoun, au Cameroun
- Objectif de l'association : encourager le développement éducatif des personnes défavorisées

# Humanit'EM



# Humanit'EM



Humanit'EM

## ▣ Equipe projet

- Brenda Toko Kamga, Chef de projet
- Manon Gozet, Trésorière
- Marine Perdrix Marneux, Chargée de communication



# Humanit'EM



Humanit'EM

- ▣ Difficultés rencontrés
  - Retard dû au changement de projet
  - Taille réduite de l'équipe
  - Projet n'existait pas
  
- ▣ Points forts
  - Expérience des membres

# Humanit'EM



Humanit'EM

- ▣ Plan de communication

- Trophées Solidaires

- Facebook

- Marchés de Caen

- ▣ Plan de prospection

- librairies, entreprises de papeterie (FNAC, Oxford)

# Merci de votre attention

